

Sumário

3. MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA AOS STAKEHOLDERS

4. SOBRE A PREVCOM

- 5. Quem somos
- 6. Nossos planos
- 7. Nosso propósito // Nossa aspiração // Nossos valores
- 8. Nossos colaboradores

10. A ATUAÇÃO DA PREVCOM SOB OS PRINCÍPIOS DO CÓDIGO DE STEWARDSHIP

- 11. Materialidade
- 12. Compromisso com a Agenda ASG
- 14. ASG como parte da Estratégia de Investimentos
- 15. PRINCÍPIO 1: Implementar e divulgar o programa de *Stewardship*
- 16. PRINCÍPIO 2: Implementar e divulgar mecanismos de administração de conflitos de interesses
- 18. PRINCÍPIO 3: Considerar aspectos ASG nos seus processos de investimento e atividades *Stewardship*
- 28. PRINCÍPIO 4: Monitorar os emissores de valores mobiliários investidos
- 30. PRINCÍPIO 5: Ser ativos e diligentes no exercício de seus direitos de voto
- 32. PRINCÍPIO 6: Definir critérios de engajamento coletivo
- 38. PRINCÍPIO 7: dar transparência às suas atividades de *Stewardship*
- 40. Evolução da Agenda ASG da Prevcom // Para 2025

Expediente

Conteúdo: Diretoria de Investimentos
Revisão e Diagramação: Comunicação Institucional

De acordo com o princípio 7 do Código Brasileiro de Stewardship, os signatários têm o dever de reportar periodicamente as atividades disciplinadas no Código e os avanços relevantes na aderência a cada princípio.

Mensagem da Diretoria Executiva aos *stakeholders*

Em 2025, a Prevcom reafirmou seu compromisso com a excelência e a transparência na gestão responsável da previdência complementar. Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, alcançamos resultados sólidos, com rentabilidade acumulada de 13,12%, superando nossa meta de referência de 8,96%, um patrimônio de R\$ 4,80 bilhões e um crescimento contínuo da base de participantes, que ultrapassou 56 mil pessoas.

Pioneira entre as entidades fechadas voltadas para os servidores públicos, a fundação segue ressignificando a previdência complementar e atingindo resultados consistentes, em linha com nossas metas de referência e superando os benchmarks usualmente adotados no mercado — o que demonstra o sucesso de uma estratégia sólida, baseada em diversificação, controle rigoroso de riscos e visão de longo prazo.

Ao longo de 2025, avançamos em frentes estratégicas relevantes. Zeramos a taxa de carregamento em todos os planos; ampliando o retorno líquido aos participantes; celebramos os 13 anos de atividades da fundação; estruturamos a Comissão de Sucesso do Cliente e expandimos nossa atuação institucional com a adesão de 10 novos municípios ao plano multipatrocinado.

No pilar ASG, após aderir ao Código Brasileiro de Stewardship (CBS) em 2023 e tornar-se, em 2024, a 13ª EFPC brasileira a aderir aos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), em 2025 a Prevcom consolidou esse compromisso com a conquista do Selo de Governança de Investimentos e do Selo de Engajamento. Atualmente, aproximadamente 7,62% do nosso portfólio já incorpora critérios ASG.

Contudo, não nos atemos apenas a um único aspecto do pilar, dando efetivo destaque às três pautas envolvidas: governança, social e ambiental. Por um lado, priorizamos a revisão de nossos normativos, aprimorando nossa transparência e criando uma padronização em sua gestão. Por outro, nosso direcionamento é claro: a prosperidade dos nossos participantes exige uma abordagem pragmática, em prol da sustentabilidade ambiental, aliada com os resultados de referência, o que tem trazido diferenciais relevantes para a entidade.

Este Relatório evidencia, com transparência e rigor, os avanços da nossa governança e das práticas de *stewardship*. Seguimos firmes na construção de um futuro previdenciário mais equilibrado, seguro e próspero para os servidores públicos e os entes federativos que confiam na Prevcom como sua parceira estratégica.

Nossos planos

A Prevcom administra os planos de benefícios **PREVCOM RP**, **PREVCOM RG**, **PREVCOM RG-UNIS**, **PREVCOM MS**, **PREVCOM MT**, **PREVCOM RO**, **PREVCOM PA**, **PREVCOM MULTI** e **SP Previdência**.
Todos de contribuição definida e formatados de acordo com as normas que regulam o Regime de Previdência Complementar.

Patrimônio (dez/2025)
R\$ 4,8 bilhões



Benefícios pagos
R\$ 41,2 milhões



Contribuições
R\$ 638,7 milhões



R\$ 249,2 milhões do patrocinador +
R\$ 311,2 milhões dos participantes +
R\$ 1,5 milhão em autopatrocínio +
R\$ 5,2 milhão em portabilidade de entrada



População
56.796



56.123 participantes +
673 assistidos



24.366 participantes
optaram pela contratação
dos benefícios de risco

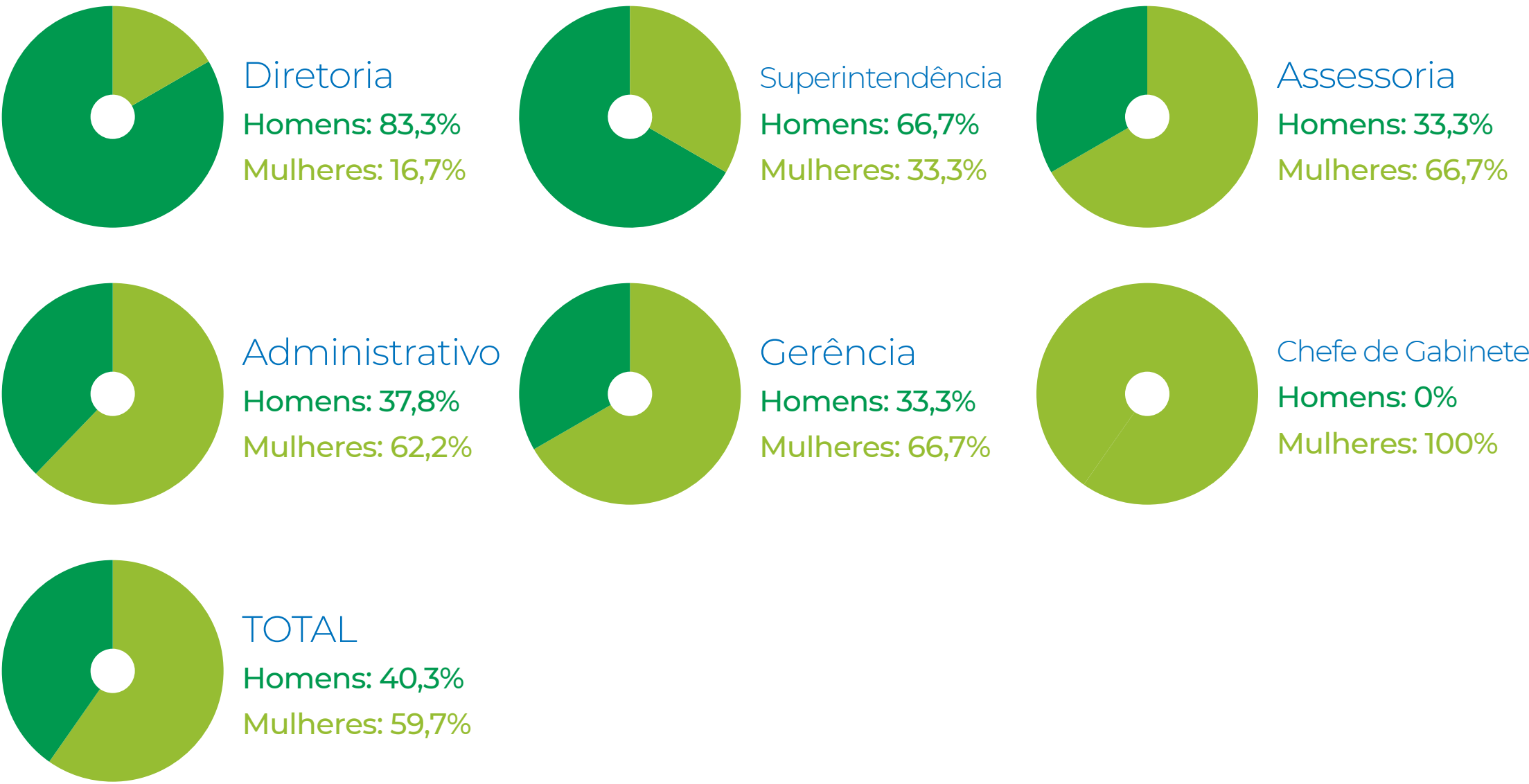


Nossos colaboradores

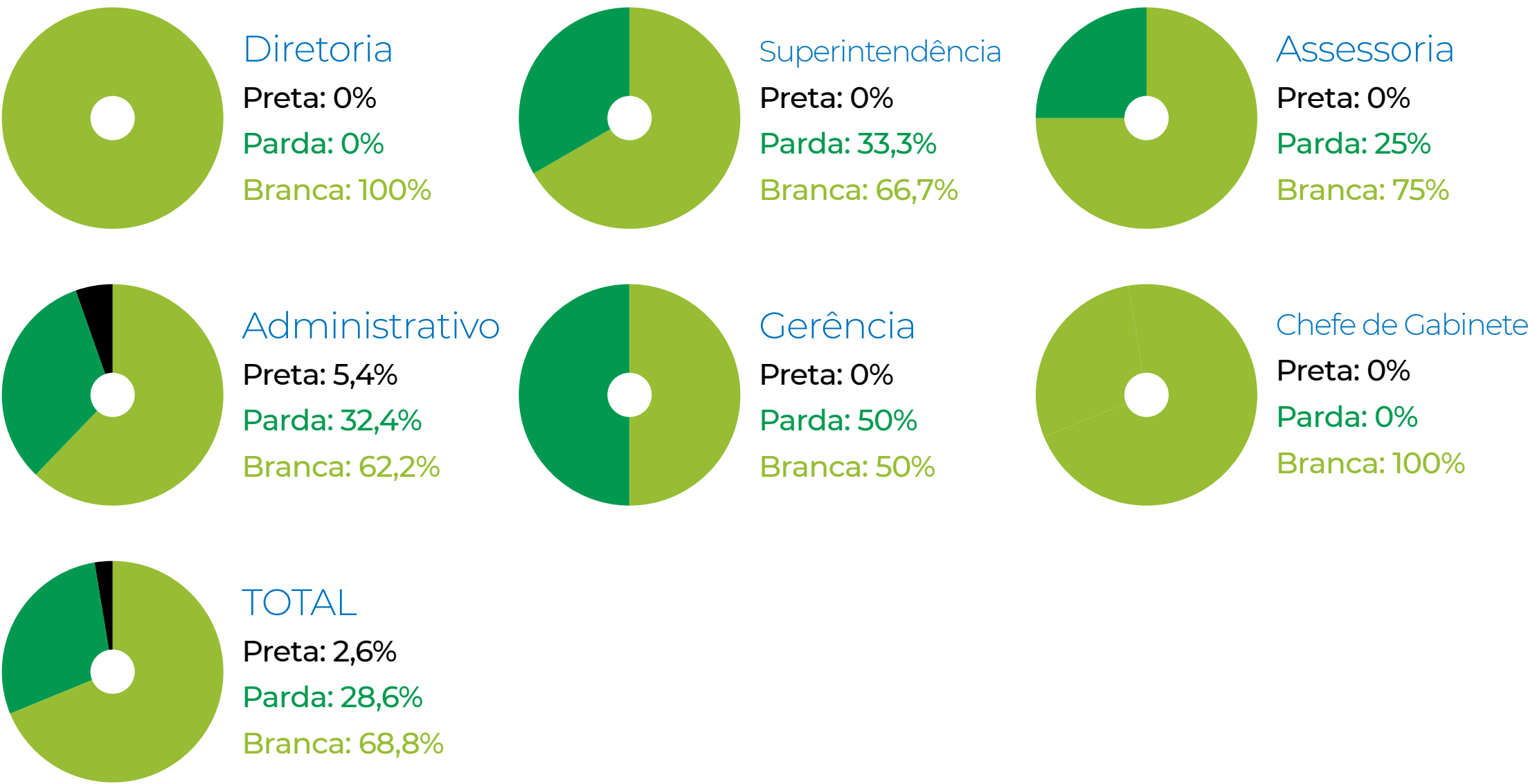
Número total de colaboradores por faixa etária



Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero



Percentual de colaboradores por categoria funcional, por raça/cor



Nossos colaboradores

Número total de colaboradores por faixa etária

Abaixo de 30 anos	10
De 30 a 50 anos	53
Acima de 50 anos	14
TOTAL	77

18% dos nossos colaboradores têm mais de 50 anos

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero

Áreas	Homens	Mulheres
Diretoria	5	1
Superintendência	2	1
Assessoria	8	16
Gerência	2	4
Administrativo	14	23
Chefe de Gabinete	0	1
TOTAL	31	46

60% dos nossos colaboradores são do sexo feminino

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por raça/cor

Áreas	Preta	Parda	Branca	Amarela
Diretoria	0	0	9	0
Superintendência	1	5	11	0
Assessoria	0	3	4	0
Gerência	1	3	11	0
Administrativo	0	3	16	0
Chefe de Gabinete	0	3	2	0
TOTAL	2	22	53	0

31% dos nossos colaboradores são pretos e pardos

Materialidade

-  Governança Corporativa, integridade e transparência
-  Proteção de dados pessoais, segurança da informação e cibersegurança
-  Direitos humanos
-  Gestão de riscos e dever fiduciário
-  Gestão socioambiental dos investimentos
-  Educação financeira e previdenciária
-  Relacionamento e satisfação dos participantes e beneficiários(as)
-  Desempenho econômico
-  Relacionamento com as patrocinadoras
-  Gestão do capital humano

Compromisso com a Agenda ASG

Nosso compromisso vai além da geração de resultados financeiros. Acreditamos que a integração de fatores ASG contribui diretamente para a mitigação de riscos relevantes que trazem prejuízos para as empresas, como sanções ambientais, passivos trabalhistas e reputacionais, protegendo o patrimônio dos participantes e promovendo uma cultura de responsabilidade e solidez institucional. Seguimos evoluindo na construção de um portfólio de investimentos resiliente e responsável, contribuindo para um mercado mais equilibrado e alinhado aos interesses da sociedade e do meio ambiente.

PRINCÍPIO 2: Implementar e divulgar mecanismos de administração de conflitos de interesses

Além disso, para fundos exclusivos, a aprovação final deve ser submetida à Diretoria Executiva e nos casos de fundos fechados ou quando o investimento representar mais de 5% dos recursos garantidores, é necessária a concordância do Conselho Deliberativo. A observância integral dessas etapas permite que a Diretoria de Investimentos esteja integrada a todo o processo, garantindo visão abrangente e fornecendo subsídios essenciais para a identificação e mitigação de potenciais conflitos de interesse.

